



## **Konsthall C söker en producent med kommunikationsuppdrag**

### **Bakgrund:**

Konsthall C är ett offentligt konstverk, ett stadsförnyelseprojekt och en konstinstitution belägen i Hökarängen i Stockholm. Både till form och innehåll verkar konsthallen för en demokratisk samhällsutveckling baserad på jämlikhet och solidaritet.

Konsthall C startade 2004. Vi undersöker nya curatoriska arbetssätt, bedriver konstnärliga program, pedagogiska projekt och publik verksamhet. Vi arbetar ständigt för att vara en relevant lokal om mötesplats och samtidigt en nationellt och internationellt erkänd konstnärlig verksamhet.

2017-2018 arbetar Konsthall C med temat *Den dekoloniala vändningen* genom att producera en internationell konferens, initiera produktion av flera nya verk och producera utställningar med diskurs och gestaltning av frågor, ämnen och kroppar som idag inte får ta plats i vårt samhälle eller representeras på Nordens konstscen.

Konsthall C vill motverka hierarkiska arbetsstrukturer och lönesättningar, och all personal delar det gemensamma arbetet med att driva konsthallen. Konsthall C:s arbetslag består idag av en verksamhetsledare och en konstnärlig ledare. För att stärka och utveckla verksamheten och dess räckvidd, samt för att uppnå en långsiktigt hållbar organisation, söker vi nu en producent med kommunikationsansvar.

### **Arbetsuppgifter:**

**Verksamhet:** Producenten och verksamhetsledarna jobbar tätt och ska vara införstådda och ha kunskap i verksamhetens alla delar och bidra till en arbetskultur där alla ansvarar för att stötta varandra i planering, utveckling och drift av verksamheten.

**Utställningar och programverksamhet:** Producenten samarbetar med verksamhetsledarna i utveckling av programläggning, ansökningar, finansiering och redovisningar, deltar i projektrelaterade möten, samarbeten, kontakter etc, samt deltar i koordinering och genomförande av publik utställningsverksamhet, residens, workshops och seminarier, filmvisningar med mera.

**Kommunikation:** Producenten planerar, skriver och koordinerar kommunikation av verksamheten utåt tillsammans med verksamhetsledarna genom pressarbete, e-posttjänst, sociala medier, uppdatering av hemsida, programblad/affischer mm .

### **Kvalifikationer**

Vi söker dig som:

- har erfarenhet av att arbeta med produktion av samtidskonst/kultur eller samhällsfrågor/föreningsliv
- har erfarenhet av kommunikation, sociala medier och pressarbete
- har en god kommunikativ förmåga
- har förmåga att uttrycka dig väl i tal och skrift på svenska och engelska, samt har lätt för växla mellan olika språkliga format och målgrupper
- kan samarbeta i grupp såväl som att självständigt driva projekt i olika faser
- har en god förmåga att utveckla kontaktnät
- tycker om att växla mellan olika typer av arbetsuppgifter

### **Meriterande**

- engagemang i frågor om antidiskriminering och lokaldemokrati
- kännedom om ansöknings- och redovisningsprocesser
- kännedom om budgetprocesser och ekonomisk administration
- AV (audio-video)-kunskap
- erfarenhet av att bygga utställningar
- erfarenhet av att arbeta i program som InDesign och Photoshop, samt lätt för att lära sig nya digitala verktyg
- körkort

**Omfattning:** 40% till december 2018. Visst arbete på kvällar och helger. Schema läggs löpande tillsammans med verksamhetsledarna. Kan komma att finnas möjlighet till en högre anställningsgrad beroende på hur föreningens ekonomi utvecklas 2018.

**Tillträde:** snarast, enligt överenskommelse.

**Lön:** månadslön. Konsthall C tillämpar samma baslön till alla medarbetare.

**Kontaktperson:** Anders Jacobson, verksamhetsledare för Konsthall C, [anders@konsthallc.se](mailto:anders@konsthallc.se)

**Ansökan** (personligt brev max 1 A4, CV max 2 A4) skickas via e-post till [anders@konsthallc.se](mailto:anders@konsthallc.se) senast den 15 oktober 2017. Markera mejlet med "producent". Urval och intervjuer kommer att ske löpande så skicka in din ansökan snarast. Vi undanber oss alla erbjudanden om annonserings- och rekryteringshjälp i samband med denna annons.